

Nebojte se být kreativní aneb jiný pohled vás může posunout

Kdysi zaručovala úspěch specializace a perfektní znalost oboru. Dnes to bohužel už nestačí a konkurenční výhodu má člověk kreativní, který dokáže přesáhnout hranice jednotlivých specializací. Přitom je úplně jedno, zda jde o výzkum, vedení lidí nebo umění. Základem úspěchu tohoto typu je schopnost vidět vztahy a vazby, kterých si ostatní nevšímají, odmítnutí vyjadřovat a rozhodovat se způsobem buď – anebo a umění hledat kombinovaná řešení.



Psycholog Mihaly Csikszentmihalyi z Chicagské univerzity v rámci svého zkoumání zjistil, že talentované dívky byly dominantnější a tvrdší než dívky ostatní a kreativní chlapi byli oproti vrstevníkům citlivější a méně agresivní. Taková výbava tvoří jedinečnou konkurenční výhodu a tito jednotlivci mají širší repertoár možností. Vidění věcí v souvislostech a možností celistvě je posoudit je v současnosti důležitým trendem v mnoha oborech lidské činnosti. To, co bylo dříve považováno za mentální „opožďenost“, může být dnes obrovským předpokladem pro úspěšné podnikání. Mezi multimilionáři je průměrně čtyřikrát více dyslektiků než v celkové populaci. Sally Shaywitzová, specialistka na dyslexii uvádí: „Dyslektici přemýšlejí jinak. Uvažují intuitivně a vynikají v řešení problémů, vidění celkového obrazu a zjednodušování.....odříkávat něco z paměti dokážou sotva, ale jsou to vizionáři.“

PhDr. Lea Paulínová